

# ВЛАСТЬ И ОБЩЕСТВО

ПОЛИТИКО-ПРАВОВАЯ  
БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

КУЛЬТУРА

ЖИТЕЛЕЙ

Ермоченко К.П.<sup>11</sup>

Доказано, что формирование современной политико-правовой культуры отдельно взятой страны или региона напрямую зависит от всех имеющихся у него методов и средств. Обозначено, что современное российское общество находится в стадии быстрого информационного развития, поэтому возникают новые инструменты по формированию правовой культуры личности, к числу которых можно отнести современные медиа и социальные сети. Сделан вывод, что необходим постоянный контроль со стороны государства над современными информационными технологиями для недопущения их негативного влияния на общий уровень сформированности у граждан отдельного региона политико-правовой культуры.

Ключевые слова:

*Правовая культура, интернет-сообщества, социальные сети, информационное общество, Интернет*

---

<sup>11</sup> Ермоченко Константин Павлович - студент 5 курса ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского», филиал в г. Новозыбкове.

Политико-правовая культура - совокупность правовых знаний в виде норм, установок и убеждений - на сегодняшний день находится в фазе наиболее острой общественной трансформации под влиянием информационного общества. Сегодня информационно-социальные потребности людей реализуют, преимущественно, интернет - сообщества и интернет - ресурсы [1]. В связи с этим возникает необходимость в целостном и последовательном рассмотрении характера и механизмов влияния социальных сетей и Интернета в целом на процесс формирования политико-правовой культуры современного российского общества в локальном срезе, на примере Брянской области как стратегически важного региона Российской Федерации. Хронологические границы исследования охватывают период с 1990-х гг. по начало 3-го десятилетия XXI в., когда процесс информатизации российского общества постепенно стал одним из решающих факторов в развитии современной политико-правовой культуры.

Данное исследование представляет собой одну из первых попыток изучения и комплексного рассмотрения политико-правовой культуры личности на основе современных достижений информационного общества, в частности Интернета и интернет-платформ, с тесным переплетением политики и права на примере Брянской области и ее региональных поселений. В ходе исследования использовались следующие методы: анкетирование, включенное наблюдение, опрос, обобщение педагогического опыта, сравнение.

Нормативной основой исследования стал приказ № 2749 от 02.11.2016 г. «Об утверждении регионального плана мероприятий по реализации в Брянской области Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на 2016-2020 годы» [5], позволивший на региональном уровне анализировать современное состояние политико-правовой культуры, выявлять

условия, влияющие на процесс ее формирования.

### **Теоретическая база исследования**

Появление первых научно обоснованных теорий, касающихся вопросов политико-правовой культуры, напрямую связано с проблемой формирования гражданского общества и правового государства. Изучением политической культуры занимались такие отечественные и зарубежные исследователи, как В. С. Ажаева, Г. Алмонд, Л. Н. Арутюнян [3]. Анализ тенденций социокультурной динамики российского общества в отношении влияния на состояние политико-правовой культуры осуществлен в опоре на работы Л.Г. Ионина и И.Е. Дискина. В целях оценки механизмов воздействия интернет-среды на формирование политико-правовой культуры были использованы работы по теории виртуализации А. Бюля, А. Крокера, а также теории общества сетевых структур М. Кастельса [1, с. 69]. Проблемам взаимосвязи политической и правовой культуры посвящены работы А.С. Автономова, Е.Е. Гришиновой, Н.М. Кейзерова, О.В. Мартышина, В.М. Петрова [4]. Статья «Социально-экологические протесты в политической жизни Брянска» доцента Брянского государственного университета В.Г. Горбачева [1] напрямую связана с формированием политико-правовой культуры граждан Брянской области.

Исследование представляет собой сочетание количественной и качественной методологии. Для сбора первичной социологической информации использовалось анкетирование жителей Брянской области. Респонденты - лица в возрасте 17-55 лет, с учетом психофизиологических особенностей разделенные на три возрастные категории. Общий объем выборки - 45 человек. Отличительной особенностью исследования стала связь респондентов с высшим образованием, так как все жители Брянской области, принявшие участие в анкетировании, являлись, в зависимости от принадлежности к обозначенной

возрастной категории, студентами ВУЗа или, непосредственно, уже специалистами, использующими в своей профессиональной деятельности знания, умения и навыки, полученные благодаря программам высшего образования.

Сбор первичной информации осуществлялся, как при непосредственном письменном анкетировании респондентов, так и при помощи онлайн платформ и социальных сетей. В частности, нами использовалась социальная сеть «ВКонтакте» [5]. Для получения информации и ее дальнейшей обработки, применялась онлайн переписка с участниками опроса. Все полученные данные обрабатывались при помощи программы Microsoft Office Excel, которая позволила преобразовать полученные данные в электронные таблицы и сделать их графическое представление в виде гистограмм. Для получения политико-правовой информации участникам анкетирования был задан вопрос: «Если нужно будет узнать или найти информацию из области политики и права, Вы...»?

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что, отвечая на вопрос, который касался определения способа получения правовой информации и решение проблем из области права, мнения респондентов практически одинаково распределились. Предпочтение отдавалось социальным сетям, что составило 46% из числа опрошенных, и мнению человека, осведомленного в области права, способного дать достаточно правильный ответ на интересующий вопрос (соответственно, 45%). И лишь 9% из числа опрошенных в качестве способа получения правовой информации выбрало посещение библиотек. Следует отметить, что «посещение библиотек» стало выбранным вариантом ответа категории людей, чей возраст находился в пределах 31-55 лет.

На наш взгляд, это может свидетельствовать о том, что, для людей, чей возраст старше 30 лет, библиотеки становятся способом получения правовой

информации из-за отсутствия возможности использовать для этой цели социальные сети. Разница в один процент между двумя остальными вариантами ответа может свидетельствовать в пользу того, что, несмотря на процесс повышения эффективности применения информации в обществе с помощью перспективных информационных технологий для решения правовых вопросов и задач (включая использование социальных сетей), не остаются в стороне знания и умения людей.

Чтобы понять, сколько времени участники опроса отводят социальным сетям для решения своих правовых вопросов и задач, респондентам был задан вопрос: «Сколько часов в день Вы отводите на использование социальных сетей для решения своих учебных или профессиональных вопросов, имеющих политико-правовой характер»? Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что более половины респондентов тратят на это не более часа. Это может говорить о наличии альтернативных способов получения нужной информации из области права и решение соответствующих проблем без обращения к онлайн-платформам. 9% респондентов тратят для решения правовых проблем от 1-5 часов и более. Причем данные участники являются представителями второй возрастной категории (18-30 лет) и связаны с получением высшего образования. Для решения своих учебно-профессиональных вопросов из области права и политики, они тратят много времени в социальных сетях, видя в них наиболее полезный и быстрый способ получения нужной информации. Достаточно большое количество опрошенных людей (40% из общего числа) не используют социальные сети для решения правовых вопросов. Можно предположить, что для этих целей они посещают библиотеки или используют знания осведомленного в этой области человека. Но, обобщая данные, можно утверждать, что 60% респондентов, независимо от затраченного времени, обращаются именно к социальным сетям,

что отвечает современным требованиям в потреблении информационных ресурсов.

С целью выявления количественного показателя и частоты публикаций на страницах социальных сетей правовых постов и информации, респондентам был задан вопрос: «Как часто на страницах Ваших социальных сетей размещаются посты и публикации со словами «закон», «санкции», «норма», «право» или «государство»? Анализ полученных данных свидетельствует о том, что 60% всех опрошенных на страницах своих социальных сетей редко встречают посты и публикации с правовыми темами и проблемами. Это может говорить о незаинтересованности людей в проблемах права и политики, и предпочтении развлекательно-досуговой деятельности. Но 18% респондентов довольно часто встречают на своих онлайн-платформах политико-правовые темы. Этот показатель говорит о малой группе людей, которые в силу своего социального положения или занимаемой должности приобщены к правовым вопросам непосредственно путем использования социальных сетей и активности в них. 22% респондентов не затрагивают в Интернете правовые вопросы и не предъявляют в социальных сетях никакие их результаты, что, по нашему мнению, может отрицательно сказываться на общей статистической частоте пользования Интернетом и социальными сетями.

С целью выявления конкретных проблем, интересующих респондентов Интернет-сообществ, был задан вопрос: «В социальных сетях Я посещаю группы (сообщества), связанные с...»? Исходя из полученных данных, можно заметить, что среди всех опрошенных людей, большинство (а именно 51% от общего числа респондентов), предпочитает пользоваться социальными сетями, посещать и проявлять активность в Интернет-сообществах и группах, связанных с юмором и развлечениями. Такой показатель является достаточно объективным в силу того, что многие люди действительно предпочитают проводить

свой досуг или пользоваться в любое свободное время социальными сетями, просматривая развлекательные Интернет-сообщества, читая соответствующие посты, проявляя свою активность в виде написанных комментариев, отзывов и оценивая публикации развлекательного содержания. 27% респондентов предпочитают посещать Интернет-сообщества, связанные с играми, видеороликами и кино, что также имеет отношение к развлекательно-досуговой деятельности. Интернет-сообщества и группы в социальных сетях, имеющие отношения к политико-правовой сфере, стали интересны для 22% опрошенных людей. Следует отметить, что большинство из них относятся к возрастной категории людей (31-55 лет), чьи профессиональные интересы напрямую касаются правовой отрасли в силу своей трудовой деятельности.

Для того, чтобы определить уровень пользы указанных социальных сетей, лично для каждого опрашиваемого человека, был задан вопрос: «Среди указанных социальных сетей, какие, на Ваш взгляд, будут наиболее полезными для изучения политико-правовых вопросов, которые интересуют лично Вас»? Анализ полученных данных свидетельствует о том, что 36% опрошенных людей лично для себя выбрали в качестве первоочередной социальной сети для решения правовых вопросов «Twitter». Мы считаем, что такой результат связан непосредственно с особенностями данной социальной сети, которая позволяет быстро обмениваться сообщениями и оповещать подписчиков о новой информации. Здесь публикации распространяются быстрее, чем во всех остальных социальных сетях. Это одна из немногих онлайн-платформ, которая позволяет публиковать правовые посты и тексты, является местом выражения своего мнения политических деятелей и всех остальных людей, не связанных с политико-правовыми процессами. Социальная сеть «ВКонтакте» и видеохостинг «YouTube» тоже имеют большую популярность среди

опрошенных людей, чей удельный вес, соответственно, составил 24% и 22%. «Facebook» также имеет достаточно большой процент пользователей (18% от общего числа опрошенных). Но среди респондентов не было ни одного человека, который бы для этих целей использовал социальную сеть «Одноклассники». На наш взгляд, это может быть свидетельством того, что для многих опрошенных студентов и людей, получивших высшее образование и занятых профессиональной деятельностью, данная социальная сеть является непопулярной в силу сложившегося стереотипа: «одноклассники для стариков».

Для того чтобы охарактеризовать социальные сети в качестве эффективного или недопустимого инструмента для решения правовых вопросов, был задан вопрос: «Я считаю, что изучение правовых вопросов и их решение при помощи социальных сетей является ...». Полученные данные говорят о том, что для 67% опрошенных людей социальные сети стали стандартным способом решения правовых вопросов и задач в условиях информатизации общества. Этот показатель является следствием применения перспективных информационных технологий в рамках информационного общества, которые способны дать ответы на многие вопросы из области права без посещения библиотек и архивов и без помощи посторонних людей, осведомленных в этих вопросах. Этот показатель отвечает современным требованиям постоянно изменяющегося общества и является важным фактором вовлечения населения страны в информационные процессы. Для 33% опрошенных людей решение правовых вопросов и задач с помощью социальных сетей, является недопустимым явлением, которое не даст объективной оценки правовых событий и процессов. На наш взгляд, это может говорить о нежелании людей, которые мало осведомлены в информационных технологиях, использовать их для решения вопросов из области права, которых устраивают

традиционные способы получения информации.

Таким образом, анализируя уровень приобщения к современной правовой культуре интернет-сообществ социальной сети «ВКонтакте» региональных поселений Брянской области, можно заметить его относительно высокие количественные показатели для рассматриваемого региона страны. На наш взгляд, это связано с тематикой и направлением всех интернет-платформ, которые ориентируются не только на развлекательный контент, но также имеют своей целью освещение и приобщение жителей страны к политико-правовым вопросам и процессам, происходящим в России и в мире в целом.

Помимо интернет-платформ, важным элементом формирования политико-правовой культуры граждан Брянской области в условиях информационного общества выступают официальные Интернет-ресурсы. С целью анализа и последующего сравнения с уже полученными результатами исследования на основе социологического опроса, корреляционного и контент анализа, нами были проанализированы официальный сайт Департамента и науки Брянской области, а также Молодежного парламента региона. Анализ нормативно-правовых актов и законодательных постановлений, представленных на официальных Интернет-ресурсах, позволяет отметить наличие обоснованной практически-направленной региональной системы организации воспитания и социализации молодежи, включающей и положения о правовом воспитании учащихся и студентов Брянщины, имеющей большой объем мероприятий разнообразных форм, но непосредственно связанных с формированием гражданской идентичности жителей Брянской области и их правовой грамотности.

Региональный план мероприятий по реализации в Брянской области Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на 2016-2020 годы является прямым исполнением распоряжения

Правительства Российской Федерации, утвержденного 29.05.2015 г. Следует отметить, что до официального распоряжения Правительства РФ вопрос о формировании современной политико-правовой культуры личности поднимался и обсуждался в ходе проведения круглых столов, конференций, открытых заседаний на территории Брянской области. В частности, в 2014 г. в Брянском филиале Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (РАНХ и ГС) в ходе проведения круглого стола, в котором участвовали студенты и преподаватели Брянского филиала РАНХ и ГС и других местных вузов [5]. На обсуждение были вынесены вопросы о роли молодежных организации в формировании политико-правовой культуры молодого поколения. В группу экспертов вошли члены Молодежного парламента Брянской области, а также представители управления по молодежной политике Департамента образования и науки Брянской области.

Сегодня процесс формирования политико-правовой культуры современного человека во многом ориентируется на установки и конструкты эклектичной, весьма противоречивой по своему содержанию, нередко антисоциальной и асоциальной

информации, транслируемой Интернетом и Интернет-платформами[2], поддерживаемыми мультимедийными и микропроцессорными технологиями. Социальная и культурная система меняется, «подстраиваясь» под изменяющуюся технико-технологическую среду.

#### Список использованной литературы и источников:

1. Богданова А.М., Гнаева Ю.А., Емельяненко В.Д. Интернет и ценностно-мировоззренческие основания правосознания // Альманах современной науки и образования. 2015. № 7 (97). С. 66-70.
2. Иванов А.С. Применение методики контент-анализа в сообщениях информационных агентств [Текст] // Вестник Башкирского университета. – 2010. – Т. 15. – № 2. – С. 428–434.
3. Мартышин О. В. О некоторых особенностях российской правовой и политической культуры // Государство и право. 2003. - № 10.
4. Матвеев Р.Ф. Правовая культура XXI века.– М., 2010. 243 с.
5. Официальный сайт Брянской областной Думы. URL: <https://duma32.ru/molodezhnyy-parlament-bryanskoy-oblasti/> (дата обращения: 05.06.2021).

## POLITICAL AND LEGAL CULTURE OF THE INHABITANTS OF THE BRYANSK REGION

**Konstantin Ermochenko** - 5th year student of the Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky, branch in Novozybkov.

It is proved that the formation of a modern political and legal culture of a particular country or region directly depends on all the methods and means available to it. It is indicated that modern Russian society is in the stage of rapid information development, therefore, new tools for the formation of a legal culture of the individual are emerging, among which modern media and social networks can be attributed. It is concluded that constant state control over modern information technologies is necessary to prevent their negative impact on the overall level of formation of political and legal culture among citizens of a particular region.

Keywords:

*Legal culture, Internet communities, social networks, information society, Internet*